



I.I.S.S. "MARCO POLO"

Liceo Linguistico e Istituto Tecnico Economico Statale – Bari

ITE: Amministrazione Finanza e marketing - Relazioni Internazionali per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
Liceo Linguistico: Esabac - Esami Cambridge I.G.C.S.E. – CLIL

cod. fisc. **93449240725** - cod. mecc. **BAIS05900B** - cod. IPA **iissi** - cod. Univoco Ufficio **UFZ0QB**

PROACTIVE TRAINING - 3[^] Annualità

Avviso selezione scuole partecipanti

I.I.S.S. MARCO POLO BARI
Prot. 0007734 del 11/10/2023
IV-5 (Uscita)

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - "FEDERICO II"- APRICENA
Prot. 0011108 del 20/10/2023
V (Entrata)

Proactive Training 3, giunto alla terza annualità, è un progetto promosso dalla rete di scuole GET (Green Education & Training) e finanziato dalla Regione Puglia, con il partenariato del network StartNet. E' curato dall'I.I.S.S. "Marco Polo" di Bari, scuola capofila della Rete

L'Avviso mira a selezionare le 12 scuole pugliesi (6 Istituti della secondaria di I grado e 6 della secondaria di II grado) che parteciperanno al progetto.

Come negli anni precedenti, il progetto vuole favorire lo spirito creativo e imprenditivo degli studenti e agevolarne l'orientamento verso una più consapevole scelta di studio e di professione. Allo stesso tempo, intende far loro assumere la consapevolezza di essere una risorsa per il territorio. Il percorso prevede infatti l'esplorazione del contesto economico e sociale pugliese, l'osservazione sui possibili bisogni e dunque **l'elaborazione da parte degli studenti di un'idea innovativa in termini di servizio o prodotto** che possa rispondere ad un bisogno del territorio e della comunità. Successivamente, insieme ai docenti che li hanno accompagnati nella prima fase del lavoro, individuano un'impresa o un ente che possa supportarli nella fattibilità del servizio /prodotto ideato. L'idea deve avere caratteristiche di forte innovatività ed essere compatibile con il contesto di riferimento.

L'ambito scelto per questa edizione è quella dell'impresa culturale o di valorizzazione e tutela del territorio regionale e dell'ambiente

Alle scuole selezionate saranno destinati **4.500 euro** per l'attuazione del proprio percorso. Il piano finanziario di ciascuna scuola ammessa al progetto dovrà prevedere anche la retribuzione del/della docente referente.

Il Progetto

- ha lo scopo di promuovere le competenze imprenditoriali intese come capacità di immaginare, progettare, attuare prototipi di innovazione sociale
- mette in atto un apprendimento trasversale in cui i saperi disciplinari concorrono alla realizzazione di compiti autentici e rispondono ad una domanda di conoscenza funzionale al compito
- mette al centro lo studente come soggetto che opera in modo collaborativo: osserva, ricerca, crea, progetta, attua
- monitora il processo per potenziarlo e migliorarlo

Caratteri attuativi del progetto

- Le scuole vengono reclutate in seguito alla partecipazione all'Avviso.
- La scuola capofila mette a disposizione video tutorial preparati da esperti su approfondimenti utili alla realizzazione dei lavori degli studenti (es. che cosa è un business plan, che cosa è il marketing, come si realizza una video, ecc ...) Le scuole potranno consultare liberamente i materiali a seconda dei loro bisogni e dei loro interessi.
- La scuola capofila organizzerà incontri online e in presenza, utili alla tenuta del progetto ed all'approfondimento di temi pertinenti al progetto stesso (es. green economy, ambiti di sviluppo del territorio, modelli d'impresa culturale, imprenditoria giovanile, imprenditoria femminile...) Si attiverà inoltre per favorire momenti che agevolino il confronto in verticale tra scuole di diverso grado.



I.I.S.S. “MARCO POLO”

Liceo Linguistico e Istituto Tecnico Economico Statale – Bari

ITE: Amministrazione Finanza e marketing - Relazioni Internazionali per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
Liceo Linguistico: Esabac - Esami Cambridge I.G.C.S.E. – CLIL

cod. fisc. **93449240725** - cod. mecc. **BAIS05900B** - cod. IPA **iissi** - cod. Univoco Ufficio **UFZ0QB**

Ciascuna scuola selezionata potrà partecipare con una classe o un gruppo di ragazzi provenienti da classi diverse che saranno impegnati nell'ideare prodotti o servizi particolarmente innovativi, guidati dai loro docenti ed in stretta collaborazione con partner, rappresentanti del mondo del lavoro e dell'impresa.

Il concorso

I risultati del progetto e l'idea proposta saranno presentati da ciascuna scuola con un video di 3 minuti che concorrerà all'assegnazione di un **premio finale di 4.000 euro**. Uno per la scuola secondaria di primo grado ed uno per la secondaria di secondo grado.

Le fasi del progetto

1. Evento di lancio: presentazione del progetto attuativo alle scuole vincitrici del bando, condivisione dei materiali prodotti nelle edizioni precedenti, interventi di esperti e rappresentanti di imprese culturali e di valorizzazione territoriale ed ambientale.
2. Avvio del progetto nelle scuole
3. Inspiration Session e seminari tematici territoriali su possibili temi d'interesse (analisi della realtà produttiva del territorio e dei trend di sviluppo, imprenditoria giovanile, green economy e sviluppo sostenibile, imprenditoria femminile, ecc.) in collaborazione con esperti di settore, Associazioni, Confindustria, ITS, Club cultura Confindustria. Gli incontri saranno concordati e programmati con le scuole, a seconda dei loro bisogni.
4. Condivisione del percorso e confronto tra scuole di grado diverso in verticale tra scuole e tutoraggio a cura di aziende e figure imprenditoriali anche segnalate da Confindustria
5. Show Camp Future. Giornata di confronto sui risultati raggiunti e premiazione

I tempi di realizzazione

Il progetto sarà avviato a novembre 2023 con l'Evento di lancio e si concluderà entro maggio 2024 con lo Show Camp Future

Criteri di selezione delle scuole

Tra le scuole che hanno inviato nei termini la domanda di partecipazione al progetto avverrà la selezione per ordine scolastico, in base a una graduatoria stilata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. Numero di progetti realizzati sul tema dell'imprenditorialità, compresi progetti PON, realizzati nel corso dei 5 anni scolastici precedenti punti 1 per ogni progetto (max 3)
2. Numero di progetti didattici in verticale che abbiano previsto collaborazioni con scuole di grado diverso punti 1 per ogni progetto (max 3)
3. Partecipazione a precedenti progetti Building Futures e Proactive Training promossi dalla Rete GET (punti 2 per ogni progetto).
4. Priorità a parità di punteggio
 - numero di docenti di aree disciplinari diverse che si prevede di coinvolgere attivamente nel progetto
 - ordine di invio della domanda di adesione al progetto.

La domanda di partecipazione al bando deve essere inviata all'indirizzo dedonno@marcopolobari.it entro il 7 novembre 2023

La Dirigente Scolastica dell'I.I.S.S. "Marco Polo" di Bari

Scuola capofila Rete GET

Prof.ssa Rosa Scarcia